

Mengoptimalkan Usaha Mikro Dan Kecil Di Daerah Kelurahan Ciputat, Tangerang Selatan

Aulia Endarwati Wicaksono¹, Khorunnisa², Muhammad Raihan Akbar³, Moh Khoirul Anam⁴Laila Yumna⁵

¹3 Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

² Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Jakarta

⁴5 Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta

¹Auliaendarwati2@gmail.com

⁴m.khoirulanam@umj.ac.id

ABSTRAK

Usaha mikro kecil menengah merupakan istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM memiliki peran penting khususnya dalam perspektif kesempatan kerja dan sumber pendapatan bagi masyarakat yang kurang mampu. Serta UMKM juga berperan dalam pembangunan ekonomi di perdesaan. Di akhir tahun 2019 masyarakat dunia dikejutkan dengan adanya covid-19. Pandemi covid-19 memberikan implikasi ekonomi, social, dan politik hampir diseluruh negara, termasuk di Indonesia. Sektor yang terkena dampak selama pandemi covid-19 adalah transportasi, pariwisata, perdagangan, kesehatan dan sektor rumah tangga. Dampak ekonomi akibat pandemi covid-19 juga dirasakan sektor UMKM salah satunya di usaha kecil seperti pedagang. Para pedagang merasakan turunya penjualan, dan kekurangan modal. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan serta memasarkan sehingga menjadikanya lebih luas. Kegiatan yang dilaksanakan adalah : 1. Membuat daftar menu serta mengupgrade jumlah menu 2. Pembuatan goole maps serta email.

Kata Kunci : Umkm, megoptimalkan masalah mikro

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises is a general term in the world of economics which refers to productive economic enterprises owned by individuals or business entities in accordance with the criteria stipulated by Law no. 20 of 2008. MSMEs have an important role, especially in the perspective of job opportunities and sources of income for underprivileged communities. And MSMEs also play a role in economic development in rural areas. At the end of 2019 the world community was shocked by the presence of COVID-19. The COVID-19 pandemic has had economic, social and political implications in almost all countries, including Indonesia. The sectors affected during the COVID-19 pandemic are transportation, tourism, trade, health and the household sector. The economic impact of the COVID-19 pandemic has also been felt by the MSME sector, one of which is small businesses such as traders. The traders feel the decline in sales, and lack of capital. Therefore, this activity aims to develop and market it so that it becomes wider. The activities carried out are: 1. Creating a menu list and upgrading the number of menus so that they are on each table 2. Making QR barcodes 3. Making google maps and emails.

Keywords: *Ukm, optimizing micro problems*

1. PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008 (R. Indonesia 2008). Biasanya, penggolongan UMKM dilakukan dengan batasan omzet per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan. Sedangkan usaha yang tak masuk sebagai UMKM adalah dikategorikan sebagai usaha besar. Usaha besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah. Usaha besar meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia. terdapat beberapa kriteria-kriteria tertentu supaya sebuah usaha dapat dikatakan sebagai UMKM. Hal ini penting digunakan untuk pengurusan surat izin usaha ke depannya sekaligus menentukan besaran pajak yang akan dibebankan kepada pemilik UMKM (P. Indonesia 2021) ialah :

1. Usaha Mikro Usaha mikro dalam UMKM adalah usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria usaha mikro. Sebuah usaha bisa dikatakan sebagai usaha mikro UMKM adalah bila memiliki keuntungan dari usahanya sebesar Rp 300 juta, dan memiliki aset atau

kekayaan bersih minimal sebanyak Rp 50 juta (di luar aset tanah dan bangunan). Terkadang, keuangan usaha mikro masih tercampur dengan keuangan pribadi pemiliknya. Contoh UMKM mikro adalah pedagang kecil di pasar, usaha pangkas rambut, pedangan asongan, dan sebagainya.

2. Usaha Kecil Usaha kecil UMKM adalah suatu usaha ekonomi produktif yang independen atau berdiri sendiri baik yang dimiliki perorangan atau kelompok dan bukan sebagai badan usaha cabang dari perusahaan utama. dikuasai dan dimiliki serta menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah. Usaha yang masuk kriteria usaha kecil adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih Rp 50 juta hingga Rp 500 juta. Lalu penjualan per tahun berkisar dari angka Rp 300 juta sampai dengan Rp 2,5 miliar. Pengelolaan keuangan usaha kecil juga sudah lebih profesional ketimbang usaha mikro. Contoh UMKM kecil adalah usaha binatu, restoran kecil, bengkel motor, katering, usaha fotocopy, dan sebagainya.
3. Usaha Menengah usaha menengah adalah usaha dalam ekonomi produktif dan bukan merupakan cabang atau anak usaha dari perusahaan pusat. Serta menjadi bagian secara langsung maupun tak langsung terhadap usaha kecil atau usaha besar dengan total kekayaan bersihnya sesuai yang sudah diatur dengan peraturan perundang-undangan. Kriteria kekayaan bersih dari usaha menengah sudah di atas

Rp 500 juta hingga Rp 10 miliar (tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha). Kemudian hasil penjualan per tahunnya mencapai Rp 2,5 miliar sampai Rp 50 miliar. Selain pengelolaan keuangan yang sudah terpisah, usaha menengah juga sudah memiliki legalitas. Contoh UMKM menengah adalah perusahaan pembuat roti skala rumahan, restoran besar, hingga toko bangunan.

Usaha Mikro dan Usaha kecil merupakan jumlah mayoritas pelaku usaha dalam perekonomian Indonesia, jumlah pelaku UMKM melebihi 98% dari total pelaku usaha di Indonesia. Pelaku usaha ini lebih tahan krisis dan pengusahanya sekaligus bertugas sebagai karyawan. Sehingga biaya karyawan bisa fleksibel.

Peran penting UMKM dalam perekonomian menjadikan UMKM perlu diperhatikan dan dikembangkan, khususnya dalam mengakses teknologi internet (Bisnis.com 2021). Internet berkembang pesat. Internet diakses menggunakan computer dan smart phone, smart phone dimiliki oleh hampir seluruh lapisan masyarakat. Literasi internet kalangan masyarakat cukup baik. (Yumna, Shofiyah, and Nurjanah 2023) Internet juga mendukung UMKM dalam memasarkan produknya. Sehingga kemampuan UMKM dalam menggunakan internet menjadi penting (Pusparisa 2020).

2. METODE PELAKSANAAN

Program Pengabdian UMJ dengan tema Mengoptimalkan Peluang Usaha Mikro dan Kecil yang dilaksanakan pada hari Selasa 2 Agustus 2022 yang dilaksanakan di tempat Usaha Mie Ayam Bang Botak, Cirende, Kec Ciputat Tim, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419. Untuk dapat menjalankan

program diperlukan beberapa tahap, Adapun tahap-tahap dari pelaksanaan program yaitu sebagai berikut :

1. Perencanaan

Para tim kelompok berdiskusi untuk merencanakan menjalankan program UMKM yang akan segera dilakukan.

2. Komunikasi Dengan Mitra

Tim kelompok berkunjung dan meminta perizinan dan berkoordinasi kepada pemilik usaha mie ayam botak Cirende, Ciputat Tim.

3. Pelaksanaan

Tim kelompok menjalankan program karena sudah mendapatkan izin dari pemilik usaha Mie Ayam botak untuk membantu mengembangkan usaha kecilnya dengan pembuatan daftar menu serta mengupgrade jumlah menu, pembuatan QR barcode, dan pembuatan google maps serta email (Idrus and Maman 2021).

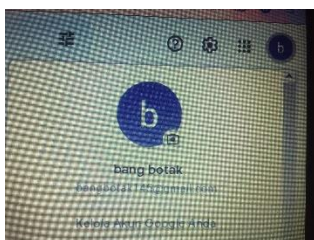
a. Pembuatan daftar menu serta mengupgrade jumlah yang bertujuan agar para customer dapat mudah melihat menu-menu yang tersedia di setiap meja.



Gambar 1. Kegiatan memberikan daftar menu

b. Pembuatan email serta google maps yang bertujuan untuk

mempermudah masyarakat dalam menemukan lokasi Mie Ayam Botak serta dapat mengembangkan usahanya untuk mempermudah pembeli yang berkunjung langsung ke Mie ayam Bang Botak dan penjual juga dapat berkembang luas diluar wilayah cireundeu. Dengan menggunakan email dan googlemaps mempermudah pembeli untuk melihat profil usaha sebelum datang kelokasi. Hal ini untuk memaksimalkan peluang usaha yang sudah terdampak covid-19 (Zen et al. 2021)



Gambar 3. Pembuatan Gmail



Gambar 4. Pembuatan map



Gambar 5. Lokasi Mie Ayam Bang Botak

c. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu di Indonesia. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian biasanya berlangsung antara satu sampai dua bulan dan bertempat di daerah setingkat desa. Program kerja yang telah dilaksanakan di Cireundeu, Ciputat Timur, berjalan dengan baik. Hal ini disebabkan adanya beberapa faktor yang mendukung. Faktor pendukung meliputi jenis kegiatan yang dilaksanakan merupakan kegiatan baru yang belum dilaksanakan oleh mitra. Tim menyiapkan aplikasi yang nantinya bisa digunakan oleh mitra dengan mengakses handphone (Anam and Kurniawan 2020).

Pelaksanaan pengabdian ini sudah berjalan dengan baik dengan hasil yang sudah diperoleh dengan adanya Pembuatan daftar menu, QR barcode, dalam menjual Mie Ayamnya. Dengan adanya maps jadi lebih mudah customer untuk menemukan lokasi Mie Ayam Bang Botak ini dan melihat profil usaha dalam bentuk foto yang bisa ditampilkan

pada Google Maps. Google Maps juga mempermudah aplikasi Ojek online yang biasanya menyediakan pemesanan produk melalui aplikasinya, aplikasi ojek online untuk pemesanan makanan cukup banyak digunakan, sehingga ini merupakan peluang usaha baru (Muttaqien et al. 2023). Pembuatan email untuk mitra, untuk mempermudah mitra dalam mempromosikan usaha, khusus jika ada relasi yang ingin menghubungi lewat email yang dicantumkan dalam google maps (Jemadu and Nainggolan 2020).

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar. karena mendapat dukungan dari mitra dan ada beberapa aspek yang mendukung yaitu kegiatan yang dilaksanakan tergolong baru untuk mitra dan aplikasi yang disiapkan akan mudah digunakan oleh mitra dengan hanya mengakses handphone. Fasilitas yang disiapkan tim akan diminfaatkan oleh dalam mempromosikan produk dan berkomunikasi dengan calon pembeli.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan Pengabdian
2. Kepada LPPM UMJ yang telah memfasilitasi kegiatan Pengabdian
3. Kepada mitra kami yaitu Bapak Yanto yang bersedia dalam menyelenggarakan UMKM program Pengabdian kelompok kami .

5 . DAFTAR PUSTAKA

Anam, M K, and R Kurniawan. 2020. "Pendampingan Petani Sawit Untuk Mengoptimalkan Pendapatan Di Kabupaten Muara Bungo Jambi." *Prosiding Seminar Nasional*

Pengabdian

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/7959>.

Bisnis.com. 2021. "4 Hal Ini Jadikan UKM Tahan Krisis Di Tengah COVID-19." *Jurnal.Id*, 2021.

<https://www.jurnal.id/id/blog/4-hal-ini-jadikan-ukm-tahan-krisis-di-tengah-covid-19/>.

Idrus, Ali, and Ade Maman. 2021. "Peran Lembaga Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Baznas Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Mustahik." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4 (2): 461–76. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.686>.

Indonesia, Pemerintah. 2021. *Peraturan Pemerintah No 7 Tentang UMKM*.

Indonesia, Republik. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.

Jemadu, Liberty, and Manuel Jeghesta Nainggolan. 2020. "Google Maps Umumkan 3 Fitur Baru, Mirip Aplikasi Ojek Online." *Suara.Com*, November 20, 2020.

<https://www.suara.com/otomotif/2020/11/20/212056/google-maps-umumkan-3-fitur-baru-mirip-aplikasi-ojek-online>.

Muttaqien, Muhammad Khaerul, Moh Khoirul Anam, Tajudin Mas'ud, and Hamli Syaifullah. 2023. "Penerimaan Mobile Banking Di Kalangan Nasabah Perbankan Syariah." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5 (4): 1922–31.

Pusparisa, Yosepha. 2020. "Internet Mendukung UMKM Jangkau Pelanggan." *Katadata.Co.Id*, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/27/internet-mendukung-umkm-jangkau-pelanggan>.

Yumna, Laila, Siti Shofiyah, and Hamidah Nurjanah. 2023. "Literasi Ekonomi Dan Keuangan Islam Di Lembaga Pendidikan Islam Melalui Edukasi Bisnis (Studi Kasus Di SDIT Tasmira Depok, Jawa Barat)." *International*

Seminar On Islamic Studies.
Zen, Muhammad Kefin, Muhammad ajhar
Firdaus, Lilis Setyahandayani, and M
Khaerul Muttaqien. 2021. "Pengabdian
Masyarakat Melalui Program Sterilisasi
Lingkungan Guna Mencegah
Penyebaran Covid-19." *Prosiding
Seminar Nasional Pengabdian
Masyarakat LPPM UMJ* 1 (1).